



OBOP, CBOS, PENTOR i inne

1. Opinia publiczna powstała dzięki mediom. Gdy pojawiły się media masowe, jeden komunikat nagle zaczął docierać do milionów ludzi. Skoro jeden komunikat trafiał do milionów to poglądy tych ludzi z czasem musiały stawać się do siebie podobne. Nie byłoby opinii publicznej, gdyby nie elity – ludzie z tzw. świecznika, którzy występują w mediach i przedstawiają swoje opinie i poglądy. Przejmujemy opinie i poglądy polityków występujących w telewizji.
2. Opinii publicznej używa się jak straszaka. Publikuje się badania opinii publicznej i używa ich jako argumentu – skoro większość jest za czymś to musi to być dobre. Zasadę tę stosują twórcy reklam.
3. Opinia publiczna to przekonania wielkich grup ludzi na tematy polityczne, ekonomiczne i społeczne. Ludzie mają też poglądy na inne tematy. Mamy swoje przekonania na rodzinę, religię, uczucia, pracę, funkcjonowanie świata. Gdyby zapytać innych ludzi o ich przekonania, okaże się, że są one bardzo podobne do naszych. O tym podobieństwie poglądów możemy mówić jako o świadomości społecznej. Jest to zbiór przekonań, wartości, idei, które są wspólne dla społeczeństwa. Każdy członek społeczeństwa uważa je za swoje, własne, ale charakteryzują one całe społeczeństwo. Świadomość społeczna składa się ze świadomości potocznej, mitu, magii, religii, ideologii, wiedzy naukowej, sztuki i opinii publicznej.

Miejsce na Twoją reklamę
info: reklama@lykwiedzy.pl