



Od książki do radia

1. Gdy pojawiły się media, jeden i ten sam komunikat zaczął trafiać do wielu ludzi, a ci ludzie nie mieli możliwości tzw. komunikacji zwrotnej. Można napisać list do telewizji, ale nie wiele to zmieni w komunikacie, który trafia do milionów osób.
2. Pierwszym środkiem masowego przekazu była książka. Powstała dzięki wynalazkowi druku w XV wieku. Pierwszą wydaną na masową skalę książką była Biblia Gutenberga. Wydał ją wynalazca druku Johannes Gutenberg. Johannes Gutenberg był twórcą przemysłowej metody druku. Kolejne środki masowego przekazu były i są nierozdzielnie związane z produkcją i przemysłem. Książkę szybko zaczęto traktować jako towar. Drukowano to co mogło dobrze się sprzedać. Wydawcom chodziło o zarobienie pieniędzy, a nie spełnianie misji społecznej. Podobnie jest z prasą. Gazety stworzyły wielką publiczność i opisywały nieprawidłowości na szczytach władzy. Prasę nazwano „czwartą władzą”. Pamiętajmy, że gazety przede wszystkim funkcjonują po to, by przynosić zyski. Jeśli są nieopłacalne – właściciele zamykają je.
3. Kolejnym środkiem masowego przekazu był film. Był skuteczniejszy od gazet ponieważ odbiorca tego medium nie musiał umieć czytać. Gdy powstał film, w 1895 roku, analfabetyzm był poważnym problemem. To właśnie film przyczynił się najbardziej do powstania przemysłu kulturalnego.
4. W 1914 roku powstało radio. Jego siła była olbrzymia. Pokazuje to przykład słuchowiska „Wojna światów” Orsona Welles’a. Słuchowisko nadano w 1938 roku. W Stanach Zjednoczonych wybuchła panika. Ludzie uwierzyli w lądowanie Marsjan.

Miejsce na Twoją reklamę
info: reklama@lykwiedzy.pl